

Алексей Домрачев. «Memento metro».

Живые, искренние фотографии получаются, когда люди не знают, что на них обращён объектив. Такие выловленные из реальности снимки делает в столичном метро московский фотограф Алексей Домрачев.



Чтобы «подсмотреть» за случайными попутчиками подземки и уловить любопытные сюжеты на станциях и в вагонах, Алексей использует камеру мобильного телефона. Результат пятилетних наблюдений за пассажирами метро обернулся книгой «Memento metro» («Помни, что это метро»), опубликованной в 2017 году. Название проекта – отсылка к выражению *memento mori* («помни о смерти»).

#фотограф #москва #метро

Алексей Домрачев начал фотографировать попутчиков в метро, добираясь на работу и обратно. Люди в подземке кажутся ему уязвимее. Задача, которую автор перед собой поставил, – увидеть в них лучшее и искренне.



















Алексей продолжает снимать жизнь в подземке, а кадрами делится в [Facebook](#), [Instagram](#) и [ВКонтакте](#).

Метро. Люди.

[Мэтью Грабелски. Звериный гиперреализм из метро.](#) Рассматривая работы художника Мэтью Грабелски (Matthew Grabelsky), вам может показаться, что перед вами фотографии. Это не так. Все

изображения созданы кистью этого мастера гиперреализма.

[Даниэль Шубин. Мир изменился и мы.](#) За последние несколько десятков лет наш мир переменялся и мы изменились вместе с ним. Перемены коснулось всего, включая поведение, стандарты, принципы и внешность как мужчин, так и женщин. По заказу [Adme](#) Даниэль Шубин (Екатеринбург) сделал подборку иллюстраций о том, какими мужчины были раньше, а какими стали сейчас.

[Артур Мёбиус. Ехидный взгляд на мир.](#) Чрезвычайно популярные, с интересным взглядом на мир и подчеркнута забавными ситуациями фотографии Артура Мёбиуса всегда поднимают настроение. Все художники творя, делятся с миром своим мировоззрением, Артур Мёбиус делится юмором. Не взирайте на жизнь слишком уныло! Мир забавен, надо только увидеть. Артур Мёбиус вообще-то специализируется на коммерческой рекламе. Но и там он не может не шутить! Его творчество яркое, он один из лидеров в современной коммерческой рекламе, и еще он постоянно работает над личными проектами.

Я в [Моём мире](#), [Одноклассниках](#), [Фейсбуке](#), [Вконтакте](#), [Твиттере](#), [Гуглоплюсе](#), [Инстаграме](#), [Телеграмме](#).